



 **Grupo Galicia**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# ESTRATEGIA EDUCACIÓN

- **Objetivo**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- **ODS Conexos:**  
**ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**
  - Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

**Meta 4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Nuestra Estrategia de Inversión en Educación está compuesta por diferentes programas que se dirigen a tener una fuerte incidencia en el desarrollo de las personas.

Gestionamos estratégicamente nuestra contribución social en base a tres modalidades de inversión: Programas Insignia, ideados por el Banco e implementados con el apoyo de especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC); Alianzas Estratégicas, acompañamientos en carácter de alianza con OSC en programas propios; y Apoyos Institucionales, aportes puntuales a diferentes entidades para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas.

A través de estas modalidades de inversión, acompañamos la formación de jóvenes a nivel nacional mediante programas de becas para la educación terciaria y superior en alianza con instituciones y organizaciones sociales. Asimismo, participamos en diversas iniciativas que fortalecen el ecosistema educativo apoyando organizaciones en investigación y desarrollo de políticas educativas.

Los programas insignia en materia de educación son:

- **Potenciamos tu talento:** acompañamos a jóvenes con talento que enfrentan limitaciones económicas, otorgándoles becas y tutorías personalizadas, con el fin de que puedan cursar estudios en universidades públicas y participar en diversos programas de promoción laboral.
- **Aporte a fondo de becas:** fomentamos el apoyo a jóvenes que estudian carreras universitarias con foco en STEM y trabajamos activamente para reducir la brecha de género en estas disciplinas.
- **Becas Galicia-UBA:** Las razones económicas se presentan como uno de los principales factores de deserción universitaria. Solo 12,4% de los jóvenes del decil más bajo de ingresos cursa estudios universitarios en Argentina. Las becas del Banco Galicia fueron dirigidas a estudiantes del Ciclo Básico Común (CBC) de la UBA, asegurando que aquellos que dan sus primeros pasos en la universidad cuenten con el respaldo necesario para alcanzar sus metas académicas y profesionales.

- **Educación Financiera:** Creamos contenidos y materiales de formación sobre finanzas con el objetivo de empoderar a un mayor número de personas en el uso de instrumentos bancarios, online banking y métodos de pago.

Las iniciativas que se enmarcan dentro de nuestras alianzas estratégicas en materia de inversión en educación son:

- **Actividades de Aproximación al Mundo del trabajo (ACAP):** acompañamos a jóvenes del último año del colegio a realizar aprendizajes significativos a través de una práctica profesional en Galicia
- **Programa de Crédito Fiscal:** acompañamos el fortalecimiento de la educación, patrocinando proyectos de escuelas técnicas -a través del programa de crédito fiscal INET - que incluyen adquisición de equipamiento y formación para alumnos o trabajadores ocupados y desocupados de la zona.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

### OTRAS

Consideramos que uno de los grandes desafíos es el seguimiento constante con cada uno de los participantes, ya que no solo buscamos brindarles formación, sino que también buscamos acompañarlos, registrar sus perfiles en el semillero del Banco, compartirlo con la cadena de valor para así cerrar el círculo y poder seguir acercándolos a la empleabilidad formal, pieza clave del desarrollo de las personas.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y DE RESULTADO

#### Gestión:

- 26.767 personas impactadas (estudiantes, docentes y líderes sociales)
- 378 instituciones educativas (escuelas, universidades y otras) involucradas
- 39 organizaciones sociales
- 136 talleres de educación financiera
- 120hs de formación a través de las ACAP
- 63 proyectos acompañados a través de crédito fiscal

#### Resultados:

- 25 graduados del Programa Potenciamos tu Talento

“ Gestionamos nuestra  
contribución social  
en base a tres modalidades  
de inversión: Programas  
Insignia, Alianzas Estratégicas  
y Apoyos Institucionales.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*La Estrategia de Educación mantiene alianzas con más de 270 OSC e instituciones educativas, entre las que se destacan:*

*Conciencia, Cimientos, CIPPEC, Observatorio Argentinos por la Educación, GDPE, y las Universidades Torcuato Di Tella, de San Andrés, Católica Argentina, Austral y de Buenos Aires, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.*

# Anexo



- **Memoria Anual**  
[https://www.galicia.ar/content/dam/galicia/sustentable/informes/informeintegrado2024-grupogalicia%20\(1\).pdf](https://www.galicia.ar/content/dam/galicia/sustentable/informes/informeintegrado2024-grupogalicia%20(1).pdf)
- **Galicia ACAP 2024**  
[https://youtu.be/\\_4CqGYtthzl](https://youtu.be/_4CqGYtthzl)
- **Desarrollo Local**  
<https://www.galicia.ar/personas/sustentable/desarrollo-local>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025